



**DÉVELOPPER  
VOTRE BUSINESS &  
VOTRE NOTORIÉTÉ  
GRÂCE AUX SALONS  
DU TOURISME**

**Les Salons du  
TOURISME**



## 3 RENDEZ-VOUS ANNUELS À PARIS, LILLE, LYON

Salon Mondial du  
**TOURISME**  
PARIS

Tenue conjointe avec le salon  
**Destinations Nature**  
même lieu / même date

**66 500**  
VISITES

**230**  
EXPOSANTS

**8 500**  
M<sup>2</sup> D'EXPOSITION

## Les salons du **TOURISME**

**LA RENCONTRE EST SYNONYME DE PARTAGE ET D'ÉCHANGE, C'EST L'ESSENCE MÊME DU VOYAGE.**

Le voyageur d'aujourd'hui est pluriel dans ses souhaits, tant sur la façon de préparer son voyage que sur le type d'expérience qu'il recherche. Il peut être tenté aussi bien par une micro-aventure familiale, que par une croisière d'expédition que par un séjour introspectif ou un circuit incluant les incontournables d'une destination.

Face à ces multiples possibilités, les voyageurs se tournent en premier lieu vers Internet pour y trouver des idées et s'informer, et il n'est pas toujours évident pour les acteurs du secteur de se démarquer tant les offres et les contenus sont abondants.

A l'ère du digital, la rencontre et le conseil n'ont donc jamais été aussi essentiels. Les Salons du Tourisme, rendez-vous incontournables, véritables lieux d'échanges et places de marché reconnues, vous offrent l'opportunité de développer votre notoriété et de séduire des porteurs de projets qualifiés.

Professionnels du tourisme,  
embarquez avec nous !

**Marianne CHANDERNAGOR**  
Directrice des Salons du Tourisme

Salon du  
**TOURISME**  
Tourissima LILLE

**18 300**  
VISITES

**210**  
EXPOSANTS

**6 000**  
M<sup>2</sup> D'EXPOSITION

Salon du  
**TOURISME**  
Palatia LYON

**21 000**  
VISITES

**165**  
EXPOSANTS

**6 000**  
M<sup>2</sup> D'EXPOSITION

### ILS EXPOSENT AUX SALONS DU TOURISME :



Offices nationaux et régionaux de tourisme



Agences de voyage et Tour-Opérateurs



Agences réceptives



Hébergements



Musées et sites culturels



Loisirs et activités de plein air



Croisiéristes



Thalassothérapie, Thermalisme



Associations, syndicats, fédérations



Presse et maisons d'édition



Bagagerie et équipement du voyageur



# LES RAISONS D'EXPOSER



## GÉNÉRER DU BUSINESS :

**90 % des visiteurs** sont porteurs d'un projet voyage.

**74% des exposants** estiment que leur participation à l'évènement leur permettra de générer des ventes après la fermeture du salon.



## GÉNÉRER DU LEAD :

**86 % des exposants** dont l'objectif était de générer du lead sont satisfaits.



## DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ :

**Auprès de plus de 105 000 visiteurs** parmi lesquels **plus de 42%** viennent pour trouver des idées de destinations.

### Ils nous font confiance :

"C'est un rendez-vous incontournable que nous ne râtons pour rien au monde" - **Agence du Tourisme de la Corse**

"Parce que c'est toujours mieux qu'un site internet. C'est toujours bien d'échanger" - **Hurtigruten**

"Cela apporte beaucoup de visiteurs au Japon" - **Office National du Tourisme Japonais**



Voir la vidéo ▶



## DES VISITEURS PORTEURS DE PROJETS

**Age :** de 35 à + de 65 ans

**Budget vacances :** budget moyen supérieur à 3000 €.

**47%** réservent un séjour sur place ou dans les 15 jours.

**Ils sont intéressés par des vacances à la mer ou en plein air** et friands de culture et de patrimoine en France comme à l'étranger.

## RAYONNEZ SUR LE SALON !

Démonstrations, dégustations, musique du monde, danses folkloriques, ateliers, conférences... Événementialisez la présentation de votre destination, partagez vos connaissances et faites vivre une expérience inédite aux visiteurs.



## UNE PLACE DE MARCHÉ RÉFÉRENTE

### • TANT POUR LES VISITEURS

79% de nos visiteurs jugent importante leur visite aux salons pour leur choix de vacances. 47% des visiteurs viennent aux salons pour bénéficier de conseils personnalisés.

### • QUE POUR LES EXPOSANTS

Près de 65% des exposants pensent exposer à nouveau lors des prochaines éditions. 60% des exposants estiment que le climat d'affaires est bon aux Salons du Tourisme. 83% des exposants sont satisfaits de leur participation aux Salons du Tourisme.

\* Source : Enquêtes Satisfaction Visiteurs & exposants 2023



# UN PLAN DE COMMUNICATION D'ENVERGURE

Un déploiement annuel qui s'intensifie dans les 6 mois précédant le salon.

- Un site Internet qui touche près de 370 000 visiteurs uniques à l'année
- Une communauté de plus de 18 000 followers
- 58 partenaires médias & hors médias
- 50 encarts publicitaires
- Plus de 800 spots radio
- Plus de 300 faces (affichage)
- 20 Newsletters envoyées par salon sur chacune de nos bases de données dédiée ( Paris : 76 000 contacts / Lille : 25 000 contacts / Lyon : 26 000 contacts)



## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ...

- **Votre stand adapté à vos objectifs de participation en termes de taille, d'aménagement, d'emplacement, de budget.**
- **Des outils de communication offerts et inclus dans votre inscription**
- **Événementialisation de votre présence :** proposez une animation découverte ou folklorique ou animez une conférence
- **Une offre d'outils de communication complémentaires pour vous démarquer**

## ...GRÂCE À UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Faites appel à nos experts du secteur:

**Stéphanie LOYER** – Chef de marché

**Frédéric AMBROSINO** – Responsable commercial

**Vadjima COOWAR** – Responsable commerciale

**Clarisse GONNY** – Responsable commerciale

[commercialtourisme@comexposium.com](mailto:commercialtourisme@comexposium.com)



ESTIMEZ VOTRE PARTICIPATION  
ACCÉDEZ AU DOSSIER DE PARTICIPATION EN LIGNE