

Salon Mondial du tourisme

15 au 18 mars 2012
Paris Porte de Versailles

Trouvez clients
vacances à votre pied...



« Les réseaux ont réalisé
de bonnes ventes »
Tour Hebdo

« Sur le salon les engagements
fermes ont progressé de 30% »
tourmag.com

« La France prend de plus
en plus de place au sein du salon »
BFM TV

« Le village chambres d'hôtes
fait même un tabac ! »
Le Parisien

« La clientèle parisienne
a réservé de beaux dossiers »
pros-du-tourisme.com

Salon Mondial du tourisme

Paris

15 au 18 mars 2012 - 37^e édition

Paris Parc des Expositions - Porte de Versailles
Pavillon 4 - 10h00 - 19h00



Organisé par :



L'Association pour le Salon Mondial du Tourisme, créée en 1973, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir par tous moyens et sous toutes ses formes «Le Salon Mondial du Tourisme» et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation, et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et le Snav et ont pour partenaires : Air France - APS - ATOUT France - CETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

comexposium
The place to be

COMEXPOSIUM, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du groupe Unibail-Rodamco, est organisateur de plus de 200 manifestations professionnelles et grand public en France et dans le Monde avec entre autres les salons du tourisme Mahana & Tourissima, la Foire de Paris, le Salon de l'Agriculture, le Salon du Cheval ou encore le SIAL.

Chiffres Clés

100 157 visiteurs uniques et identifiés

dont 4 157 professionnels

499 exposants

dont 87% satisfaits à très satisfaits de leur participation en 2011

45 pays représentés

1 056 journalistes

17 000 m² d'espace d'exposition

Un visiteur au pied voyageur !

Profil visiteurs

- Moyenne d'âge : 51 ans
- 64% de femmes
- 57% d'actifs (majoritairement employés ou cadres & professions libérales)
- 28% de retraités
- Près de 8 visiteurs sur 10 sont satisfaits
- 64% des visiteurs sont fidèles au salon
- 66% des visiteurs comptent revenir en 2012

Grands voyageurs

- Budget vacances : Plus de 33% des visiteurs consacrent un budget supérieur à 3 000€ par foyer par an.
- Taux de départ supérieur à la moyenne française 86% vs 76.8% moyenne française.
- Ils recherchent des destinations sur nos salons.
- Les agences de voyages sont le 2^{ème} mode de réservation de nos visiteurs, juste derrière Internet.
- Ils résident en majorité dans des hébergements marchands pendant leurs vacances.
- Plus d'1/4 des visiteurs ont acheté ou pensent acheter un voyage dans les 15 jours après le salon.

* SOURCES : Enquêtes visiteurs Mondial du Tourisme 2011. Panel de 1530 visiteurs interrogés. Enquêtes réalisées sur site.

Le Mondial du Tourisme capte les internautes

- 67% des Français préparent leurs vacances sur Internet, c'est pourquoi en 2011 :
- 1 visiteur sur 2 a téléchargé son invitation via Internet
- Plus de 138 sites Internet et blogs partenaires
- 62 000 adresses e-mail coeur de cible de voyageurs avertis

Salon Mondial du tourisme

Formules d'exposition

Vos aménagements

Le prix HT de votre aménagement est à ajouter aux m² nus au pack exposant, à l'assurance et aux options.

Surface nue

Les tarifs ci-dessous s'entendent hors Pack Exposant, angle, branchement électrique et assurance. Surface délimitée au sol sans aucun aménagement **451€ HT/m²**

Pack Exposant Direct 832€ HT

PACK EXPOSANT DIRECT collectif
- avec 1 co-exposant = **932€ HT**
- avec 2 co-exposants = **1032€ HT**
- avec 3 co-exposants et plus) = **1132€ HT**

Assurance automatique

1 assurance par exposant direct... **4,5€/m²***
Minimum 60€ - Maximum 1 200€

*Sous réserve d'une augmentation décidée par la Compagnie d'assurance.

Angle..... **566€ HT**

Les remises

Offre rebooking*

Strictement réservée aux exposants 2011. **Bénéficiez de 5% de réduction** sur le prix de vos m² nus en réservant avant le 30 septembre 2011, une surface 2012 au moins égale à votre surface réservée en 2011.

Offre Volume*

A partir de 60 m² de surface nue réservés, **bénéficiez d'une remise** sur le prix de vos m² réservés comme indiqué ci-dessous. 60 à 149 m² = **3%** 150 m² = **6%**

Offre AGV/TO*

Offre strictement réservée aux agents de voyages et Tour Opérateurs : à partir de 9 m² de surface nue réservés, **bénéficiez de 15% de réduction** sur le prix de vos m² réservés.

Aménagement Essentiel*

93€ HT/m²

Il comprend : Moquette, cloisons, enseigne drapeau, 1 spot de 100W pour 3 m², 1 prise de courant de 220V, un crédit mobilier de 5€ HT/m², nettoyage quotidien du stand.



Espace Gay & Lesbien*

Pour un module de 5m²

1720€ HT

Le tarif ci-dessous s'entend hors pack exposant, assurance et angle.

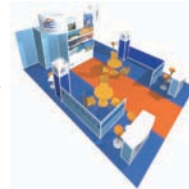
Il comprend : moquette, cloisons, enseigne nominative, 1 prise de courant, 1 spot à tige de 100W, 1 table ronde et 3 chaises, nettoyage.



Le stand entièrement sur mesure*

Exemple de stand de 72m²

Créez un espace unique à votre image, répondant à votre propre cahier des charges (nous consulter).



Aménagement Optimum*

à partir de 9m²

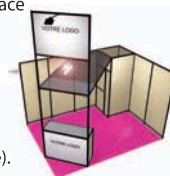
204€ HT/m² Exemple de stand de 12m²

(1 angle obligatoire)

- moquette (8 couleurs au choix),
- cloisons modulaires,
- vélum partiel (tissu tendu, 8 couleurs au choix),
- 1 spot de 100 W pour 3 m²
- branchement électrique de 3Kw intermittent
- crédit mobilier de 12€HT/m²
- 1 banque d'accueil personnalisée + 1 tabouret hôtesse / Angle
- 1 tour enseigne personnalisée double face éclairée par 1 spot de 300 W / Angle
- 1 m² de réserve fermant à clé / Angle
- le nettoyage quotidien du stand

En option :

Votre mobilier et votre personnalisation (façade de la réserve, bandeau de façade).



Aménagement Pavillon*

à partir de 12m²

352€ HT/m² Exemple de stand de 36m² (table et chaise en option)

(1 angle obligatoire)

- moquette (8 couleurs au choix)
- cloisons modulaires,
- vélum partiel (tissu tendu, 8 couleurs au choix),
- branchement électrique de 3Kw intermittent
- crédit mobilier de 19€HT/m²
- 1 spot de 100 W / 3 m²
- 1 comptoir (1m x 0,4m) par module de 6m², 1 tabouret hôtesse et 1 enseigne comptoir
- 1 tour enseigne personnalisée 90° éclairée par 1 spot de 300 W
- 1 réserve d'1 m² fermant à clé
- le nettoyage quotidien du stand

En option :

Votre mobilier et votre personnalisation (façade de chaque comptoir, façade de réserve, bandeau de façade).



Pavillon France*

Stand de 7,5 m²

réservé aux exposants représentant la destination France

3555€ HT Le tarif ci-dessous s'entend hors pack exposant, assurance et angle.

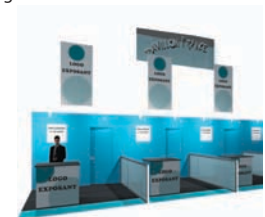
Il comprend :

Prestations communes :

Drop d'entrée d'espace, moquette, cloisons bois habillage tissu tendu (coloris unique).

Prestations individuelles :

Drop simple face (1m X 2m), comptoir d'accueil personnalisé + enseigne nominative + 1 tabouret hôtesse, 1 présentoir à document, réserve de 1m² + 1 prise de courant 220V, 2 spots de 100 W, nettoyage.



*Offres cumulables entre elles

Salon Mondial du tourisme

Les pôles thématiques

Des pôles porteurs

Les pôles thématiques du Salon Mondial du Tourisme vous permettent d'inscrire vos offres au sein de pôles porteurs et tendances. A chaque espace thématique correspond un plan de communication média d'envergure. Bénéficiez également d'une clientèle choisie et ciblée qui souhaite partir sur mesure !
SUCCES GARANTI !

Des clients conquis en 2011:

83% des visiteurs ayant visité l'espace des Insolites en sont satisfaits
81% pour l'espace gay et lesbien
79% pour l'espace thalasso-thérapie et bien-être
85% pour le village des chambres d'hôtes



L'espace Insolite

Décrypteur de tendances, le Mondial du Tourisme met en avant de nombreuses offres originales et atypiques, tant en France qu'à l'Étranger. Toute une gamme de loisirs et d'hébergements «coup de cœur» sélectionnés par un jury d'experts et proposés par thème.
Faites vous connaître comme le spécialiste de l'insolite !



L'espace Tourisme Responsable

Le Mondial du Tourisme s'engage. En partenariat avec ATEs, ATR, la Coalition Internationale pour un tourisme responsable, Voyages-sncf.com, WWF et d'autres organisations, le Mondial du Tourisme présente une offre regroupée de tourisme responsable.
Engagez-vous dans cet espace !



L'espace Thalasso-thérapie & bien-être

Espace toujours prisé par les visiteurs dans leur quête de bien-être. Vous aussi présentez votre offre dans un espace entièrement dédié à la thalasso-thérapie.
3 visiteurs sur 4 satisfaits de leur visite sur l'espace en 2011.



L'espace Gay & Lesbien

Lancé avec succès pour la première fois en France sur le Mondial du Tourisme en 2010, l'espace Gay & Lesbien continue de mettre en avant toutes les offres spécifiques dédiées à une clientèle qui aime voyager en France et à l'Étranger.

Plus qu'une tendance, l'espace répond à un marché fort qui ne cesse de croître et de susciter un intérêt grandissant.



Le Village des Chambres d'Hôtes et Gîtes

Grande tendance et véritable succès, ce village vous permet de présenter votre offre à tous les amoureux de tourisme authentique et de convivialité. Les visiteurs l'adorent et la presse l'encense...

Alors faites partis du village événement du salon !



Pavillon France

L'offre touristique française à l'honneur. La France intéresse et fait parler d'elle comme la destination n°1 pour 2012. Idéalement positionné sur le salon, le Pavillon France (villes, départements, régions, sites et monuments, festivals, patrimoine vivant et spirituel...) vous propose une offre clé en main !

La France se vend bien sur le salon et le Mondial le fait savoir !

Salon Mondial du tourisme

Évènements Animations

Kiosque aux Bonnes Affaires

Vous souhaitez faire part d'une offre tarifaire exclusive et bénéficier d'une visibilité supplémentaire sur le salon. Profitez du Kiosque aux bonnes affaires, **l'espace le plus fréquenté du salon**. Ce sont en moyenne une centaine d'offres spéciales présentées sur cet espace pendant les 4 jours.

A retrouver également sur www.lemondeparis.com

Contact et informations : forum.mondial2012@gmail.com



Le Forum : votre plateau d'animations !

Cet espace devenu INCONTOURNABLE propose un programme continu de séquences présentant vos nouveautés, offres spéciales, films, témoignages, groupes musicaux et folkloriques, des conférences sur des thèmes d'actualité, des informations pratiques, des jeux... Chaque séquence vous concernant est illustrée et la situation de votre stand est rappelée au public qui se presse en masse au Forum. Plus de 50 000 personnes accueillies en 4 jours !

Contact et informations : forum.mondial2012@gmail.com

Indispensable

MAP TV, un support permanent à votre service :

- En amont, en incitant les internautes à venir visiter le salon, par l'information sur les thématiques, les événements, les exposants et leurs offres. Et bien sûr... en proposant les images de la dernière édition.
- Pendant le salon, en diffusant en continu de nombreuses séquences aux visiteurs et aux internautes, dont celles enregistrées ou projetées sur le Forum.
- En aval, en prolongeant la visibilité du salon et de toutes ses composantes.

Dès votre inscription définitive, profitez d'une visibilité supplémentaire !

Infos : forum.mondial2012@gmail.com



Les RDV de la profession

- La Grande Librairie des Voyages
- La soirée Tour'Manager
- Le lancement de l'annuaire de l'Association des Journalistes du Tourisme
- Les Plumes d'Or de l'ADONET
- Des Études exclusives
- La Journée des propriétaires des chambres d'hôtes et gîtes
- La remise des prix du concours «Dire Non» - FFTST - ACPE - ECPAT
- Les assemblées générales des organisations : SNAV, CETO, AFST...
- les circuits Formation / Spots destinations - ASMT



Salon Mondial du tourisme

L'art de recevoir...

Pour la deuxième année consécutive sur 500m² le Mondial du Tourisme présente une offre dédiée à l'authenticité et à la convivialité, de plus en plus plébiscitée.

- Le seul rassemblement de l'offre chambres d'hôtes et gîtes, de cette ampleur en France
- Plus de **70 retombées média** ont relayé ce village en 2011
- Près de **30 sites Internet** spécialisés sont partenaires de cette opération
- **Une campagne de communication d'envergure :**
 - Une valorisation dans tous les documents du salon (1 600 panneaux d'affichage dans la ville et 600 000 invitations diffusées)
 - Présence et rédactionnel sur le site Internet www.lemondeparis.com (120 000 visites) et sur tous les sites des partenaires spécialisés
 - Annonce dans les newsletters du salon (62 000 adresses emails d'anciens visiteurs, voyageurs avertis)
 - Présence dans les communiqués de presse du salon et dans toutes les relations Presse Internet
 - Présence dans les supports spécialisés à destination des propriétaires de chambres d'hôtes

En exposant, vous bénéficiez d'invitations électroniques gratuites pour tous vos clients et prospects (valeur 10€).

Contact : commercial@lemondeparis.fr
ou par téléphone 04 42 18 01 70

Le Village des Chambres d'Hôtes et Gîtes

Le Village Grand Public

Près de 100 000 consommateurs de vacances et week-ends visitent le Mondial du Tourisme pendant 4 jours
85% des visiteurs ayant visité cet espace en sont satisfaits en 2011

50 exposants attendus dans ce village

Propriétaires de chambres d'hôtes et gîtes, réseaux et labels, fournisseurs de coffrets cadeaux ou éditeurs de guides, centrales de réservation...

95% des exposants de cet espace en sont satisfaits en 2011
30% des exposants sont des Internationaux

Un village attractif et scénarisé

Des animations conviviales : le grand buffet petit-déjeuner, les bonnes pratiques des arts de la table...

L'espace fournisseurs dédié aux porteurs de projet et propriétaires de chambres d'hôtes et gîtes

1000 professionnels, porteurs de projet et propriétaires de chambres d'hôtes accueillis

- 50% viennent de Province / 40% d'Île-de-France / 10% de l'Étranger
- 50% sont en activité et 20% en cours de création, à moins de 3 mois, de leurs chambres d'hôtes. 30% y réfléchissent à plus long terme.
- 90% sont en attente d'infos, conseils et solutions

Rencontrez-les grâce à :

1/L'espace Prestataires des Chambres d'hôtes et gîtes

(le jeudi et vendredi uniquement)

Exposants concernés :

- Gestion, fonctionnement, référencement des chambres d'hôtes
- Accueil et entretien des chambres d'hôtes
- Aménagement et décoration des chambres d'hôtes
- La cuisine et les arts de la table en chambres d'hôtes
- Énergies renouvelables

Stand à partir de 4m² (Tarifs : nous contacter)

2/Les ateliers pratiques

(le jeudi et le vendredi uniquement) :

Organisés sur des thèmes comme « J'ouvre des chambres d'hôtes : quel changement de vie ? », « Comment bien choisir labels, guides ou annuaires ? », « Quelle stratégie web pour votre maison d'hôtes ? »...

100 participants sont attendus par atelier

Contact pour animer un atelier Chantal Goldstein : ateliersbb@gmail.com

3/Les produits de communication

Soyez remarqués en optant pour de la distribution de flyers, visibilité sur la plateforme de pré inscription, mise à disposition de goodies... auprès de cette cible

Vous êtes propriétaires de chambres d'hôtes :
regroupez-vous sur un même stand pour en partager les frais !

Tarifs

Un prix tout inclus

(inscription, surface, aménagement, mobilier de base et hors assurance)

Tarif spécial propriétaires :

Pour 4 jours de salon dans le « village des chambres d'hôtes » :

977€HT prix total du stand de 4m².

(685€HT par module supplémentaire)

Tarif NON propriétaires :

Pour 4 jours de salon dans le « village des chambres d'hôtes » :

1672€HT prix total du stand de 4m²

(1 285€HT par module supplémentaire)



Visuel non contractuel, stand de 6 m²



Photos : © D.R.

Les Salons du tourisme

Le Salon Mondial du Tourisme, c'est plus de 100 000 visiteurs mais aussi :

657 retombées presse et audio
485 retombées presse écrite et web
1 056 journalistes accueillis sur le salon
+ de 138 sites Internet et blogs partenaires
Une agence de presse de renom et expérimentée AB3C
Et un partenaire pour notre veille médiatique :



PARTENAIRE DES PROFESSIONNELLS
DE LA COMMUNICATION
ET DU MARKETING



**Le Salon Mondial du Tourisme
15 au 18 mars 2012 - 37^e édition**

Mahama Toulouse

3 au 5 février 2012 - 14^e édition

Tourissima Lille

10 au 12 février 2012 - 23^e édition

Mahama Lyon

2 au 4 mars 2012 - 32^e édition

Une équipe à votre écoute...

Marianne CHANDERNAGOR

Directrice de salon

Tel. : +33 (0)4 42 18 01 75

marianne.chandernagor@comexposium.com

Service commercial

Véronique PIGUET-LACROIX

Tel. : +33 (0)4 78 34 98 34

veronique.piguet@comexposium.com

Annick VIDAL

Tel. : +33 (0)5 67 73 17 19

annick.vidal@comexposium.com

Frédéric AMBROSINO

Tel. : +33 (0)5 67 73 17 29

frederic.ambrosino@comexposium.com

Service communication

Pierre BARBE

Tel. : +33 (0)1 76 77 11 41

pierre.barbe@comexposium.com

Florian BRAHMI

Tel. : +33 (0)1 76 77 15 08

florian.brahmi@comexposium.com

Service technique et logistique

Vincent ALESSIO

Tel. : +33 (0)4 42 18 69 60

vincent.alessio@comexposium.com

Sara SCHMITT

Tel. : +33 (0)4 42 18 01 94

sara.schmitt@comexposium.com

Service marketing évènementiel

Gersende CHAVANNE

Tel. : +33 (0)1 76 77 14 96

gersende.chavanne@comexposium.com

AMARYLLIS

Pierre BOUDOT-LAMOTTE

Tel. : +33 (0)6 08 23 70 33

forum.mondial2012@gmail.com

Service presse

AB3C

Stéphane BARTHELEMI/Annie BLIN

Tél. +33 (0)1 53 30 74 00

stephane@ab3c.com

MONTFORT PRESSE (salons en région)

Tel. : +33 (0)6 63 66 14 07

christophe@montfort-presse.com

Service presse internet

AB3C

Fabienne FREDAL

Tél. +33 (0)1 53 30 74 00

fabienne@ab3c.com

Accès direct

commercial@lemondeaparis.fr
+33 (0)4 42 18 01 70



Salon Mondial du Tourisme - MAP, Le Monde à Paris
70 avenue du Général de Gaulle - 92058 Paris la Défense Cedex - France
www.lemondeaparis.com
Contact : + 00 33 (0)4 42 18 01 70